УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента образования
и науки Тюменской области
_____ А.В. Райдер
«__» _____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
ГАОУ ТО ДПО «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования»
_____ О.В. Ройтблат
«__» _____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области
_____ В.Н. Агапов
«__» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса плакатов и социальной рекламы
«Чистые руки»
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций
Тюменской области

1. Общие положения

1.1. В рамках исполнения п.22в Национального плана противодействия коррупции на 2016-2017 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 01 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы», Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы» и выполнения п.16 Регионального плана антикоррупционного просвещения обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области на 2018-2019 годы, утвержденного Департаментом образования и науки Тюменской области от 20 сентября 2017 г., настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения областного конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» (далее – Конкурс), среди обучающихся профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО) Тюменской области, а также этапы, права и обязанности участников и условия участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области, вне зависимости от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы.

1.3. Конкурс проводится Государственным автономным образовательным учреждением Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО») совместно с Советом директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области под руководством Департамента образования и науки Тюменской области на базе Частного профессионального образовательного учреждения Тюменского областного

союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (далее - ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»).

1.4. Направленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

1.5. Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается организационным комитетом Конкурса в соответствии с российским законодательством об авторских правах.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Конкурс является открытым и проводится в целях формирования у обучающейся молодежи антикоррупционного сознания, ориентированного на неприятие коррупции как социального явления государства и общества, а также воспитания гражданской позиции и ответственности молодежи на основе утверждения общечеловеческих ценностей, антикоррупционное просвещение молодежи и формирование у граждан нетерпимости к коррупционному поведению; развития и реализации творческих способностей молодежи, выявления талантов и поддержания творчески одаренных обучающихся, их поощрения и продвижения лучших работ в широкую зрительскую аудиторию.

2.2. Задачи Конкурса:

– содействие расширению знаний обучающихся о государственной антикоррупционной политике, реализуемой в Тюменской области и Российской Федерации;

– формирование антикоррупционного мировоззрения;

– стимулирование общественной деятельности обучающихся и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;

– популяризация привлечения внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе;

– антикоррупционное воспитание обучающейся молодежи и развитие навыка антикоррупционного поведения;

– вовлечение молодежи в реализацию государственной антикоррупционной политики;

– создание условий для творческой, социально-общественной самореализации обучающихся системы среднего профессионального образования Тюменской области.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся как индивидуально, так и авторским коллективами (не более 3 обучающихся).

3.2. Каждый участник или авторский коллектив имеет право подавать только одну работу в формате плаката/коллаж и социального ролика.

3.3. Количество заявок от одного учебного заведения и общее число участников не ограничивается.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится двум по номинациям:

– «Мой мир без коррупции!» - тема указывает на активную гражданскую позицию автора конкурсной работы, направленной на создание в обществе атмосферы нетерпимости по отношению к коррупции, выражающей конструктивные предложения и инициативу по искоренению коррупции в современном обществе.

– «На страже закона, против коррупции» - тема посвящена антикоррупционному воспитанию молодёжи, формированию гражданско-патриотических и антикоррупционных ценностей в молодёжной среде.

4.2. Формат представления конкурсных работ: плакат/коллаж (на бумажном носителе) и социальная реклама (видеоролик) по указанным выше номинациям.

5. Требования к структуре, содержанию и оформлению материалов Конкурса

5.1. Требования к Конкурсным работам:

5.1.1. Конкурсная работа выполняется в формате плаката/коллажа, выражающего отношение обучающихся к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции и содержать лаконичное, броское изображение с кратким текстом в агитационных, информационных, учебных и иных целях. На оборотной стороне работы должны быть указаны сведения об авторе/авторах: фамилия, имя, отчество, наименование ПОО, курс, специальность.

Плакаты/коллаж могут быть выполнены:

– на плотной белой бумаге (ватман и/или картон) формата А3 (420х297мм), или А2 (420х594 мм) альбомной/книжной ориентации листа, в любом жанре и технике (тушь, гуашь, акварель, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т. д.). Техника исполнения творческих работ (плаката/коллажа) свободная;

– на компьютере (допускается использование любых компьютерных программ), представленные в бумажном формате.

5.1.2. Конкурсная работа по социальной рекламе, выражающая отношение обучающихся к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции, представлена в виде видеофайла, где указаны сведения об авторе/авторах: фамилия, имя, отчество, место учёбы, курс, специальность. Видеофайл должен быть:

– не более 1 минуты;

– сопровождаться аудио или текстовыми пояснениями;

– предпочтительным является видеофайл в формате.mp4. Допустимые форматы .mov, .3gp, .mp4, .mpeg, .avi;

– расширение видео должно составлять не менее 640х480;

– изображение в видеофайле не должно дрожать, освещённость должна позволять ясно видеть происходящее;

– случае звукового сопровождения качество звука должно быть достаточным для правильного восприятия и распознавания речи, фоновые шумы, не связанные с представляемым видео, должны отсутствовать.

5.1.3. Допускается использование автором Конкурсной работы следующих источников для ее создания: картинки, тексты, фоны и другие, содержательные и/или технические возможности, не нарушающие авторские права третьих лиц. Используемые в Конкурсной работе изображения не должны носить оскорбительный характер и не должны противоречить законодательству РФ. Текст в Конкурсной работе должен соответствовать нормам русского языка, не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

5.1.4. Запрещается использовать чужие тексты, видеоролики или идеи дизайна полностью или частично заимствованные из сети Интернет. Материал не должен порочить честь и достоинство чиновников (государственных и муниципальных служащих, врачей, педагогов и т.д.).

5.1.5. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан и не противоречащие законодательству Российской Федерации, и, условиями настоящего Положения. Предоставленные работы отклоняются от участия в Конкурсе в следующих случаях:

– работа не соответствует тематике Конкурса;

– работа содержит сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;

– работа имеет направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.

- в представленной работе тексты, видеоролики или идеи дизайна полностью или частично заимствованные из сети Интернет.

6. Права и обязанности организаторов конкурса

6.1. Все участники Конкурса обязаны выполнять условия настоящего Положения.

6.2. Организационный комитет Конкурса (Приложение 3) имеет право:

– в целях идентификации участников Конкурса собирать персональные данные участников в объеме, определенным данным Положением;

– дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

6.3. Организационный комитет Конкурса обязан:

– разрабатывать документы по проведению Конкурса и публиковать их в открытом доступе;

– определять условия и порядок проведения Конкурса;

– координировать подготовку и проведение Конкурса;

– формировать состав и координировать работу жюри Конкурса;

– организовывать церемонию награждения победителей Конкурса.

– обеспечивать организационно-техническую и информационную поддержку Конкурса;

– осуществлять прием заявок, работ участников Конкурса;

– обеспечивать проведение оценки работ, поданных на участие в Конкурсе.

6.4. Организационный комитет Конкурса не несет ответственность за последствия, возникающие при:

– недостоверном указании участником авторства работ и неверно сообщенных или измененных участниками сведений;

– невозможности осуществления связи с участником по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений.

6.5. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать работы в качестве выставочных образцов на региональных, областных и городских мероприятиях гражданско-патриотического характера с обязательным предоставлением информации об авторах работ.

6.6. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:

–право на обнародование работ;

–право на воспроизведение работ;

–право на распространение работ;

–право на публичный показ работ;

–право на доведение работ до всеобщего сведения.

7. Права и обязанности участников конкурса

7.1. Все участники Конкурса обязаны выполнять условия настоящего Положения.

7.2. Участники Конкурса имеют право:

– получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;

– отзывать заявки на участие в Конкурсе, направив на адрес электронной почты (tkfkops@mail.ru) письмо, не менее чем за 3 дня до окончания приема Конкурсных работ, и получение от организаторов уведомления о прочтении данного письма. Отправка письма должна быть выполнена с адреса электронной почты, указанного участником при подаче Конкурсной работы на участие в Конкурсе;

– присутствовать на церемонии награждения Конкурса.

7.3. Участники Конкурса обязаны:

– предварительно ознакомиться с Положением о Конкурсе, изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе;

– своевременно направить работы на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

7.4. Направляя работы на Конкурс, участники безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование организаторами Конкурса в любых

некоммерческих целях, связанные с проведением и рекламой Конкурса; размещение работ на выставках; публикацию фотографий работ в официальных пресс-релизах, изданиях, фотоальбомах; размещение фотографий работ на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» с обязательным указанием автора/коллектива авторов работы. Предоставление работы на Конкурс является согласием с вышеуказанными условиями.

7.5. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

8. Регламент проведения конкурса

8.1. Конкурс проводится с 25 ноября 2019 года по 05 декабря 2019 года в заочной форме в три этапа:

– первый этап – с 25 ноября по 02 декабря 2019 года информирование о Конкурсе, прием заявок и Конкурсных работ, регистрация участников.

– второй этап – с 03 декабря по 04 декабря 2019 года оценивание конкурсных работ Жюри, определение трех победителей Конкурса, по одному в каждой номинации, по двум представленным форматам: плакат/коллаж (на бумажном или электронном носителе) и социальная реклама (видеоролик).

– третий этап — заключительный, предусматривает награждение победителей и участников Конкурса 05 декабря 2019 года.

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на адрес электронной почты Организаторов Конкурса:

1) направить заявку, согласие на обработку данных (скан) в электронном виде на электронную почту по адресу tkfkops@mail.ru (тема Чистые руки): (согласно Приложениям 1,2).

2) представить оригинал – плакат/коллаж и/или видеоролик работы (в соответствии с требованиями) в ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», адрес г. Тюмень, ул. Герцена, д.80, кабинет 104 (Дедова Наталья Николаевна, 89526706371). Приём заявок, согласие на обработку данных (сканн) и конкурсных работ – с 25 ноября 2019 г. по 02 декабря 2019 г. до 17.00

8.3. Подведение итогов – 05 декабря 2019 г..

9. Жюри Конкурса

9.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей формируется жюри Конкурса (далее - жюри)

9.2. В состав жюри входят сотрудники Департамента образования и науки Тюменской области, ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», представители Совета директоров профессиональных образовательных организаций

Тюменской области, профессиональных образовательных организаций Тюменской области, руководители студенческих общественных организаций (Приложение 4.).

9.3. Жюри Конкурса:

– проводит оценку работ;

– обеспечивает единство критериев отбора призеров и победителей Конкурса согласно пункту 11 «Критерии оценки конкурсной работы» данного Положения;

– определяет большинством голосов победителя (1 место) и призёров (2-3 место) конкурсных работ по каждой из двух номинации;

– формирует и подписывает итоговый протокол Конкурса;

– участвует в награждении призеров, победителя, наставников.

9.4. Жюри Конкурса не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

9.5. По результатам работы жюри Конкурса определяют победителя, призеров Конкурса Победители определяются членов Жюри.

9.6. Результаты Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения призеров и победителей Конкурса 5 декабря 2019 г. в ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», и, публикуются на официальных сайтах ТОГИРРО, ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП».

10. Критерии оценки конкурсной работы

10.1. Каждый член жюри оценивает Конкурсную работу участника Конкурса по шкале от 0 до 2 в каждой ячейке нижеследующей таблицы. Работы оцениваются по каждому критерию по трехбалльной системе: 0 баллов - отсутствует, 1 балл -слабо выражено, 2 балла - ярко выражено. Общий бал, присуждаемый каждой работе, определяется как среднее арифметическое. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

10.2. Если несколько работ набрали равное количество баллов, эти работы оцениваются дополнительно.

10.3. Форма и критерии оценки конкурсных работ в таблицах 1. и 2. :

Таблица 1. Критерии оценки конкурсной работы в формате плаката/коллажа

№	Параметры экспертной оценки	Баллы от 0 до 2
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором, социальная значимость	
3.	Агитационная (пропагандистская) сила	
4.	Эстетические (художественные) достоинства плаката/социальной рекламы	
5.	Общее эмоциональное восприятие работы, эффективность воздействия на аудиторию	
6.	Креативность и новизна авторской идеи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов	
7.	Доступность - насколько доступна для понимания и восприятия	

	основная идея работы	
8.	Эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес	
9.	Соответствие требованиям п. 5.2.1.	
	Общая сумма баллов	

Таблица 2. Критерии оценки конкурсной работы в формате видеоролика

№	Параметры экспертной оценки	Баллы от 0 до 2
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором, социальная значимость	
3.	Агитационная (пропагандистская) сила	
4.	Эстетические (художественные) достоинства социальной рекламы	
5.	Общее эмоциональное восприятие работы, эффективность воздействия на аудиторию	
6.	Креативность и новизна авторской идеи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов	
7.	Доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы	
8.	Эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес	
9.	Соответствие требованиям п. 5.2.2.	
	Общая сумма баллов	

10.4. Все победители и призеры Конкурса награждаются дипломами. Все участники конкурса награждаются сертификатами участника, наставники участников профессиональных образовательных организаций получают благодарственные письма.

10.5. Работы победителей Конкурса публикуются в печатных средствах массовой информации ТОГИРРО, размещаются на информационных стендах в профессиональных образовательных организациях Тюменской области, а также на официальном сайте ТОГИРРО в сети Интернет с обязательным указанием Ф.И.О. авторов.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

11.2. Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового характера перед Участниками Конкурса.

11.3. Дополнительную информацию можно получить у координаторов Конкурса:

Иванычевой Татьяны Алексеевны, начальника отдела программно-методического сопровождения профессионального образования Центра непрерывного профессионального образования ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (тел. 8-912-929-04-39; e-mail: cnpo.togirro@mail.ru);

Дедовой Натальи Николаевны, заместитель директора ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП» (тел. 8-952-670-63-71; e-mail: tkfkops@mail.ru).

Молодкиной Ирины Викторовны, заместитель директора ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП» (тел. 8-919-920-07-46; e-mail: tkfkops@mail.ru).

11.4. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счёт средств, предусмотренных в государственной программе Тюменской области «Развитие образования и науки» до 2020 года и на плановый период до 2025 года».

11.5. Медицинское и транспортное обслуживание участников Конкурса, сопровождающих лиц обеспечиваются за счет командировочных средств.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Заявка
на участие в Областном Конкурсе плакатов и социальной рекламы антикоррупционной направленности
«Чистые руки»

(подается в срок до 02.12.2019 г., (до 17.00) совместно с Конкурсной работой, согласием на обработку данных)

Автор/коллектив авторов:

1. Фамилия	
Имя	
Отчество	
Число, месяц и год рождения	
2. Фамилия	
Имя	
Отчество	
Число, месяц и год рождения	
3. Учебное заведение	
4. Специальность, курс	
5.ФИО наставника, должность	
6. Контактный телефон наставника	
7. E-mail	

Направляю для участия в конкурсе плакатов антикоррупционной направленности «НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ №1 или №2»
_____.

Конкурсная работа представлена в формате плакат/коллаж (на бумажном носителе) или социальная реклама (видеоролик) (указать!).

Творческое (авторское) название работы _____
_____

С Положением и условиями Областного конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области ознакомлен и согласен.

ФИО участника/коллектива авторов Конкурса _____

(подпись, дата)

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Согласие на обработку персональных данных
(каждого участника Конкурса)

Я, нижеподписавшийся (-аяся), _____
(И. О. Фамилия)
обучающийся в ПОО ТО _____
(полное название)
в соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.06г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие Организаторам Областного конкурса (далее — Конкурс) на обработку моих персональных данных, указанных в Заявке на участие в Областном конкурсе плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области.

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках Конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области.

Я предоставляю Конкурсу право передавать мои персональные данные должностным лицам Конкурса, партнерам и контрагентам Конкурса в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Конкурсу право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Конкурс вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Конкурса.

Настоящее согласие действует в течение периода проведения конкурса и подготовки отчетных документов (10 дней) с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Конкурса по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Конкурса.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента получения Конкурса письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное.

_____/_____(подпись)
(И. О. Фамилия)

Дата: «____»_____2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Состав организационного Комитета
Конкурса плакатов и социальной рекламы
антикоррупционной направленности
«Чистые руки»

1. Маслова Лилия Васильевна, главный специалист отдела профессионального образования Департамента образования и науки Тюменской области.
2. Агапов Владимир Николаевич, председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области, директор ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж».
3. Архипова Таисья Викторовна, директор ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права».
4. Молодкина Ирина Викторовна, заместитель директора ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права».
5. Дедова Наталья Николаевна, заместитель директора по воспитательной работе ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права».
6. Сарпова Ольга Александровна, преподаватель ЧПОУ ТО СПО «Тюменский колледж экономики, управления и права».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

Состав Жюри Конкурса
Конкурсе плакатов и социальной рекламы
антикоррупционной направленности
«Чистые руки»

1.Иванычева Татьяна Алексеевна, начальник отдела программно-методического сопровождения профессионального образования ЦНПО ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», к.с.н., доцент, председатель

2. Третьякова Оксана Владимировна, главный специалист отдела мониторинга управления по взаимодействии с индустриальными партнёрами и мониторингу качества образования ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», к.с.н., доцент.

3. Грошева Ирина Александровна, к.с.н., доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский институт государственного управления и права» (АНО ВО «МИГУП»), Тюменский филиал.

4. Володина Елена Андреевна, пресс-секретарь заместителя председателя Тюменской областной Думы, преподаватель риторики «Школы одаренных» ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

5. Чурикова Мария Николаевна, студентка 3 курса, специальность 40.02.03 Право и судебное администрирование, заместитель председателя Студенческого совета ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права».